

*Beauhaire
Stanyslas
3°B*

*Collège André Chêne
36 rue du 11 Novembre
45400 Fleury-les-Aubrais*



Rapport de stage



*JLC 45
Confort de la maison
135 rue de Gautray
45075 Orléans CEDEX 2
tel: 02 38 63 03 03*

Du 17/12/12 au 21/12/12

Sommaire

1. Remerciements:

-Remerciements. p.3

2. Identification de l'entreprise:

-Activités, secteur, raison et siège social de l'entreprise. p.4

-Organigramme de l'entreprise. p.5

3. Les agences et leurs produits:

-Les agences JLC en France, leurs produits et leur clients. p.6

4. Descriptif du métier:

-Mise en pratique. p.7

5. Bilan et conclusion personnel du stage:

-Bilan du stage et ressenti du monde du travail. p.8

Remerciement

Je souhaiterais tout d'abord remercier Mr Cheymol de m'avoir accepté au sein de l'entreprise JLC 45 pour un semaine de stage et de découverte. Je remercie aussi Mr Blanchard d'avoir été mon tuteur de stage au collège André Chêne, Mr Beauhaire et son équipe pour m'avoir fait participer à la partie pratique, mais aussi tous les membres de JLC 45 pour m'avoir expliqué, montré le déroulement d'une entreprise et pour m'avoir fait passer un stage de 3ème dont je garderai un très bon souvenir.

Identification de l'entreprise

L'entreprise JLC 45 créée en 1994, doit son au patron Jean-Luc Cheymol et 45 pour sa région (le centre). L'entreprise se situe à St-Cyr-En-Val, dans la zone industrielle.

C'est une entreprise qui appartient au secteur secondaire (industrie, artisanat...) puis au secteur tertiaire (commerce, servi publique, et autre). Leurs principales activités sont l'isolation (fenêtre, porte de garage, isolation...) et le ravalement (ravalement de toiture, clôtures...).

JLC 45 est une société classée moyenne pour avoir 108 employés, dont 75 vendeurs répartis dans plusieurs agence en France, et plus de 122 véhicules, dont 95% loués par contrat à longue durée.



Les agences et Leurs produits

JLC 45 possède 6 agences en France:

- **JLC 45**
- **JLC Picardie**
- **JLC Bretagne**
- **JLC Val-de-Loire**
- **JLC Auvergne**
- **JLC Bourgogne**



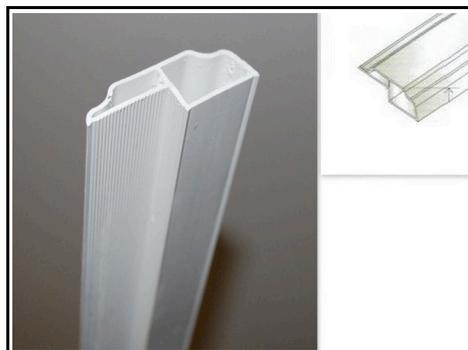
C'est autour de ces 6 agences que JLC vend des ravalement (A), des traitements de toiture (B), des gouttières (C), des isolations (D), des portes d'entrée (E), des stores, des portails (F), des clôtures (G), des volets (H), des portes de garages et des bardages (I). Les clients sont majoritairement des personnes du 3ème âge, à la recherche d'économie d'énergie ou de rénovation.



Descriptif du métier

Durant ma semaine de stage, j'ai été amené à aider une équipe d'isolation à poser une fenêtre en PVC chez un client. Pour y parvenir, il a fallu établir de nombreuses étapes:

- **Étape1: Visualiser les fixations de l'ancienne fenêtre pour ensuite pouvoir l'extraire.**
- **Étape2: Nettoyer et restaurer si besoin le support, avant la présentation de la nouvelle fenêtre.**
- **Étape3: Présenter, ajuster puis fixer la nouvelle fenêtre à l'aide de cales, de silicone et de vis.**
- **Étape 4: Mise au point de l'étanchéité par un joint de silicone tout le tour de la fenêtre, qui bénéficiera d'un habillage intérieur (moulures).**



Moulure en PVC ↑

Bilan et conclusion **Personnel du stage**

J'ai choisi de faire mon stage dans une entreprise qui appartient au domaine de l'isolation, car c'est un domaine qui demande des capacités manuelles, réflexives et surtout car c'est un secteur d'avenir.

L'isolation en est un car il contribue à l'écologie: les fenêtres, portes de garage et autre des maisons des années 70, 80, 90, ne sont plus aux normes ou ne sont plus autant résistantes au temps, alors c'est une perte d'énergie. La condensation s'installe ou même l'étanchéité peut être usée par le temps. La pose de nouveaux matériels isolants peut faire faire beaucoup d'économies, surtout dans ces temps durs de crise.

La semaine de stage dans l'entreprise JLC 4 a confirmé mes opinions sur le monde du travail. C'est un lieu différent pour chaque secteur, mais ils ont tous un point commun : c'est la clientèle. Tout secteur de monde du travail doit s'adapter à son type de clientèle pour la satisfaire au mieux, car ce sont les clients qui font en règle générale, marcher le commerce.

